

Société : xxxxx

Rapport de référencement naturel

Mois : Octobre 2013

Positionnement de votre site pour les mots-clés ciblés

Mots clés	Position Aout	Position Septembre	Position Octobre	Evolution
Accessoire Distinct	-	-	-	0
Accessoire EA7	9	15	27	-12
Accessoire Kaporal	-	-	-	0
Accessoire Unkut	-	-	-	0
Accessoires Guess	-	-	-	0
Ballerine Kaporal	-	-	-	0
Basket Guess	15	-	24	entrée
Basket Kaporal	13	-	34	entrée
Blouson Distinct	-	-	15	Nouv. entrée
Blouson EA7	-	58	13	+45
Blouson Guess	3	66	51	+15
Blouson Kaporal	-	-	-	0
Blouson Unkut	-	-	-	0
Ceinture Guess	19	-	26	entrée
Chaussure Guess	32	-	-	sortie
Distinct	-	-	-	0
Distinct discount	-	-	-	0
Distinct Homme	39	-	-	sortie
Distinct nouvelle collection	18	-	-	sortie
Distinct Oxyjeune	1	-	-	sortie
Distinct Paris	-	-	-	0
Distinct pas cher	-	-	-	0
Distinct tee shirt	11	-	24	entrée
Distinct Unkut	-	-	-	0
Doudoune Armani	-	-	-	0
Doudoune Distinct	-	-	-	0
Doudoune EA7	12	8	5	+3
Doudoune Guess	-	8	18	-10
Doudoune Kaporal	-	-	-	0
Doudoune Unkut	-	-	-	0
EA7	11	6	7	-1
Ea7 discount	-	68	72	-4
Ea7 Homme	22	4	11	-7
Ea7 nouvelle collection	23	28	9	+27
Ea7 pas cher	40	21	23	-2
EA7 tee shirt	7	4	10	-6

Ensemble ea7	-	-	-	0
Gilet Distinct	39	44	-	sortie
Gilet EA7	6	10	4	+6
Gilet Guess	27	21	51	-30
Gilet Kaporal	-	-	-	0
Gilet Unkut	-	-	-	0
Guess	-	-	-	0
Guess discount	-	-	-	0
Guess Femme	-	-	-	0
Guess Homme	-	-	-	0
Guess nouvelle collection	-	-	-	0
Guess pas cher	-	-	-	0
Guess tee shirt	-	65	-	sortie
Jeans Guess	22	50	71	-21
Jeans Kaporal	-	-	-	0
Jogging Distinct	37	-	-	sortie
Jogging ea7	13	13	16	-3
Jogging Unkut	-	-	-	0
Kaporal	-	-	-	0
Kaporal nouvelle collection	-	-	-	0
Kaporal discount	-	-	-	0
Kaporal Femme	46	-	82	entrée
Kaporal Homme	-	-	-	0
Kaporal pas cher	-	-	-	0
Kaporal tee shirt	-	-	-	0
Magasin Distinct	-	-	-	0
Magasin Unkut	-	-	-	0
Marque de Booba	-	-	-	0
Marque de Rohff	-	-	-	0
Marque Distinct	-	-	-	0
Marque UNKUT	-	-	-	0
Nouveauté Unkut	-	-	-	0
Point de vente Distinct	-	-	-	0
Point de vente Unkut	-	-	-	0
Polo Distinct	5	-	-	sortie
Polo ea7	20	14	33	-19
Polo Guess	-	40	-	entrée
Polo Kaporal	-	-	-	0
Polo manches longues Distinct	-	-	-	0
Polo manches longues ea7	22	15	35	-20

Polo manches longues Guess	-	-	-	0
Polo manches longues Kaporal	-	-	-	0
Polo manches longues Unkut	-	-	-	0
Polo Unkut	-	-	-	0
Pull EA7	13	8	4	+4
Sac EA7	9	12	31	-19
Sac Kaporal	-	-	-	0
Sacoche Distinct	-	-	-	0
Sacoche ea7	6	4	5	+3
Sacoche Guess	27	27	50	-23
Sacoche Kaporal	-	-	-	0
Sacoche Unkut	-	-	-	0
Site Unkut	-	-	-	0
Survêtement ea7	10	10	29	-19
Sweat Distinct	18	-	17	entrée
Sweat EA7	7	4	3	+1
Sweat Guess	18	20	86	-66
Sweat Kaporal	-	-	23	Nouv. entrée
Sweat shirt Distinct	36	32	10	+22
Sweat shirt EA7	3	27	42	-15
Sweat shirt Guess	17	17	23	-6
Sweat shirt Kaporal	-	-	-	0
Sweat shirt Unkut	33	-	-	sortie
Sweat Unkut	-	-	-	0
Tee shirt Armani	-	-	-	0
Tee shirt Booba	-	-	-	0
Tee shirt Distinct	12	-	14	entrée
Tee shirt Distinct pas cher	16	-	-	sortie
Tee shirt EA7	12	3	8	-5
Tee shirt ea7 pas cher	23	27	37	-10
Tee shirt Guess	43	58	64	-6
Tee shirt Guess Femme	-	-	-	0
Tee shirt Guess Homme	-	-	-	0
Tee shirt Guess pas cher	-	-	-	0
Tee shirt Kaporal	-	-	37	Nou. entrée
Tee shirt Kaporal pas cher	-	-	-	0
Tee shirt Rohff	-	-	-	0
Tee shirt Unkut	-	-	-	0

Tee shirt Unkut pas cher	-	-		0
T-shirt Distinct	13	-	26	entrée
T-shirt EA7	8	5	12	-7
T-shirt Guess	-	77	-	sortie
T-shirt Kaporal	-	-	-	0
T-shirt Unkut	-	-	-	0
Unkut	-	-	-	0
Unkut discount	-	-	-	0
Unkut Homme	-	-	-	0
Unkut nouvelle collection	-	-	-	0
Unkut Paris.	-	-	-	0
Unkut pas cher	-	-	-	0
Unkut soldé	-	-	-	0
Unkut tee shirt	-	-	-	0
Veste Distinct	-	69	-	sortie
Veste EA7	6	10	10	0
Veste Guess	-	29	41	-11
Veste Kaporal	-	-	44	Nouv. entrée
Veste Unkut	-	-		0

Synthèse de votre positionnement

Google FR 20 Aout

Mots-clés suivis	Nombre de mots-clés en TOP 10	Nombre de mots-clés à évolution POSITIVE	Nombre de mots-clés à évolution NÉGATIVE
133	13	52	3

Google FR Septembre 2013

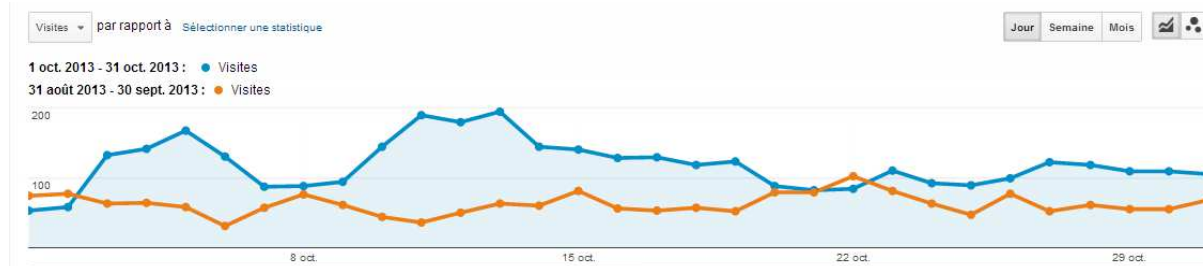
Mots-clés suivis	Nombre de mots-clés en TOP 10	Nombre de mots-clés à évolution POSITIVE	Nombre de mots-clés à évolution NÉGATIVE
133	12	22	28

Google FR Octobre 2013

Mots-clés suivis	Nombre de mots-clés en TOP 10	Nombre de mots-clés à évolution POSITIVE	Nombre de mots-clés à évolution NÉGATIVE
133	11	22	32

Historique du trafic généré par les moteurs de recherche (trafic naturel)

Octobre 2013 VS Septembre 2013



Constat : le trafic cumulé depuis les moteurs de recherche pour le mois d'octobre s'est amélioré de **88,66%** par rapport à Septembre 2013.

Synthèse trafic Naturel Google / Requêtes / conversions

Top requêtes

Mot clé	Visites	Nouvelles visites (en %)	Nouvelles visites	Taux de rebond	Pages/visite	Durée moy. de la visite	Transactions	Chiffre d'affaires	Taux de conversion du commerce électronique
	88,66 % 3 642 / 1 932	2,55 % 69,96 % / 68,22 %	93,47 % 2 550 / 1 318	0,64 % 45,27 % / 44,95 %	3,91 % 4,20 / 4,37	6,15 % 00:03:34 / 00:03:22	34,62 % 35 / 25	58,36 % 4 051,59 \$US / 2 508,43 \$US	28,65 % 0,96 % / 1,26 %
1. (not provided)									
1 oct. 2013 - 31 oct. 2013	2 323	65,17 %	1 514	45,89 %	4,55	00:04:06	29	3 627,11 \$US	1,25 %
31 août 2013 - 30 sept. 2013	1 192	69,55 %	829	43,96 %	4,71	00:03:48	19	2 162,14 \$US	1,59 %
Modification (en %)	94,88 %	-6,29 %	82,63 %	4,39 %	-3,35 %	7,77 %	52,63 %	67,76 %	-21,68 %
2. distinct									
1 oct. 2013 - 31 oct. 2013	352	80,68 %	284	41,48 %	3,40	00:02:17	3	182,08 \$US	0,85 %
31 août 2013 - 30 sept. 2013	63	93,65 %	59	49,21 %	2,75	00:01:48	0	0,00 \$US	0,00 %
Modification (en %)	458,73 %	-13,85 %	-381,36 %	-15,71 %	23,73 %	27,02 %	∞ %	∞ %	∞ %
3. oxyjeune									
1 oct. 2013 - 31 oct. 2013	135	44,44 %	60	17,78 %	6,16	00:06:46	0	0,00 \$US	0,00 %
31 août 2013 - 30 sept. 2013	173	46,24 %	80	23,70 %	6,43	00:04:41	0	0,00 \$US	0,00 %
Modification (en %)	-21,97 %	-3,89 %	-25,00 %	-24,89 %	-4,23 %	44,68 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
4. ea7									
1 oct. 2013 - 31 oct. 2013	29	86,21 %	25	41,38 %	7,62	00:04:16	0	0,00 \$US	0,00 %
31 août 2013 - 30 sept. 2013	10	70,00 %	7	40,00 %	4,20	00:01:29	0	0,00 \$US	0,00 %
Modification (en %)	190,00 %	23,15 %	257,14 %	3,45 %	81,44 %	187,43 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
5. distinct shop									
1 oct. 2013 - 31 oct. 2013	21	90,48 %	19	61,90 %	2,38	00:00:50	0	0,00 \$US	0,00 %
31 août 2013 - 30 sept. 2013	4	100,00 %	4	100,00 %	1,00	00:00:00	0	0,00 \$US	0,00 %
Modification (en %)	425,00 %	-9,52 %	375,00 %	-38,10 %	138,10 %	∞ %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
6. distinct rohff									
1 oct. 2013 - 31 oct. 2013	15	80,00 %	12	53,33 %	1,93	00:00:25	0	0,00 \$US	0,00 %
31 août 2013 - 30 sept. 2013	18	33,33 %	6	61,11 %	2,06	00:01:54	0	0,00 \$US	0,00 %
Modification (en %)	-16,67 %	140,00 %	100,00 %	-12,73 %	-5,95 %	-77,74 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
7. tee shirt distinct									
1 oct. 2013 - 31 oct. 2013	13	92,31 %	12	53,85 %	2,92	00:02:44	0	0,00 \$US	0,00 %
31 août 2013 - 30 sept. 2013	5	80,00 %	4	40,00 %	2,00	00:00:30	0	0,00 \$US	0,00 %
Modification (en %)	160,00 %	15,38 %	200,00 %	34,62 %	46,15 %	453,53 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
8. dt rohff									
1 oct. 2013 - 31 oct. 2013	12	100,00 %	12	33,33 %	2,58	00:01:46	0	0,00 \$US	0,00 %
31 août 2013 - 30 sept. 2013	0	0,00 %	0	0,00 %	0,00	00:00:00	0	0,00 \$US	0,00 %
Modification (en %)	∞ %	∞ %	∞ %	∞ %	∞ %	∞ %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
9. rohff distinct									
1 oct. 2013 - 31 oct. 2013	11	81,82 %	9	18,18 %	3,91	00:03:57	0	0,00 \$US	0,00 %
31 août 2013 - 30 sept. 2013	8	50,00 %	4	37,50 %	6,12	00:10:19	1	43,69 \$US	12,50 %
Modification (en %)	37,50 %	63,64 %	125,00 %	-51,52 %	-36,18 %	-61,71 %	-100,00 %	-100,00 %	-100,00 %
10. doudoune armani									
1 oct. 2013 - 31 oct. 2013	10	100,00 %	10	60,00 %	2,60	00:01:35	0	0,00 \$US	0,00 %
31 août 2013 - 30 sept. 2013	0	0,00 %	0	0,00 %	0,00	00:00:00	0	0,00 \$US	0,00 %
Modification (en %)	∞ %	∞ %	∞ %	∞ %	∞ %	∞ %	0,00 %	0,00 %	0,00 %

Constat :

- une réelle hausse des requêtes en mode "not provided", ceci est constaté depuis 2 mois sur la majorité des sites en France, google cache de plus en plus les requêtes génératrices de trafic depuis les résultats naturels. nous suivons les requêtes avec l'outil webmaster tool
- un flux de visites depuis la requête "distinct" à 352 visites depuis les moteurs de recherche qui s'est amélioré par rapport à Septembre à 458%, on a réussi à référencer régulièrement sur cette requête l'image de "Rohff" présente sur le site dans la première page de google, avec 3 passages au panier :

[distinct - Wiktionnaire](#)

fr.wiktionary.org/wiki/distinct

Après avoir considéré le jardin potager comme **distinct** des autres parties en culture, je traiterai du jardin fruitier dans un chapitre particulier [...]. — (Frédéric ...

Loading data for http://fr.wiktionary.org/wiki/distinct

[Images correspondant à distinct - Signaler des images inappropriées](#)



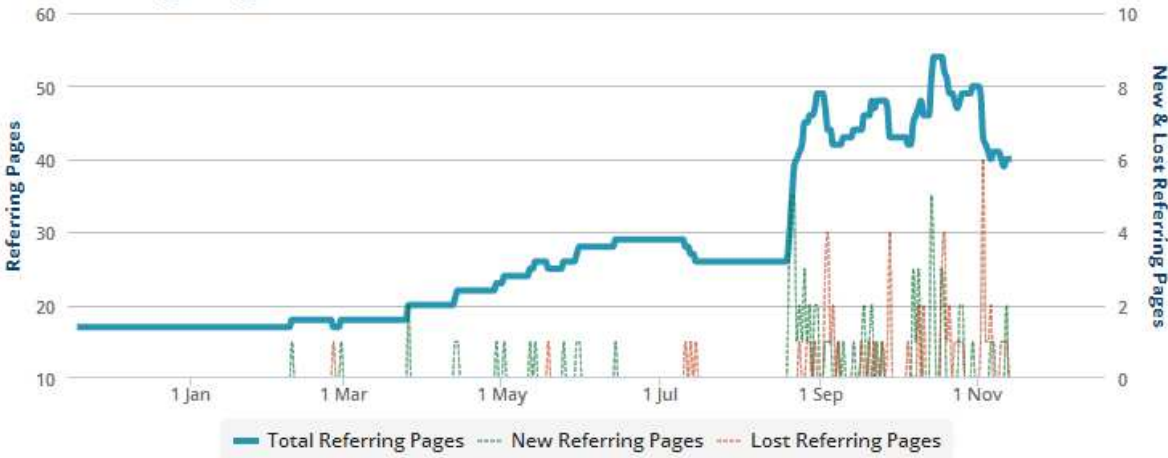
[Distinct - Wikipedia, the free encyclopedia](#)

en.wikipedia.org/wiki/Distinct Traduire cette page

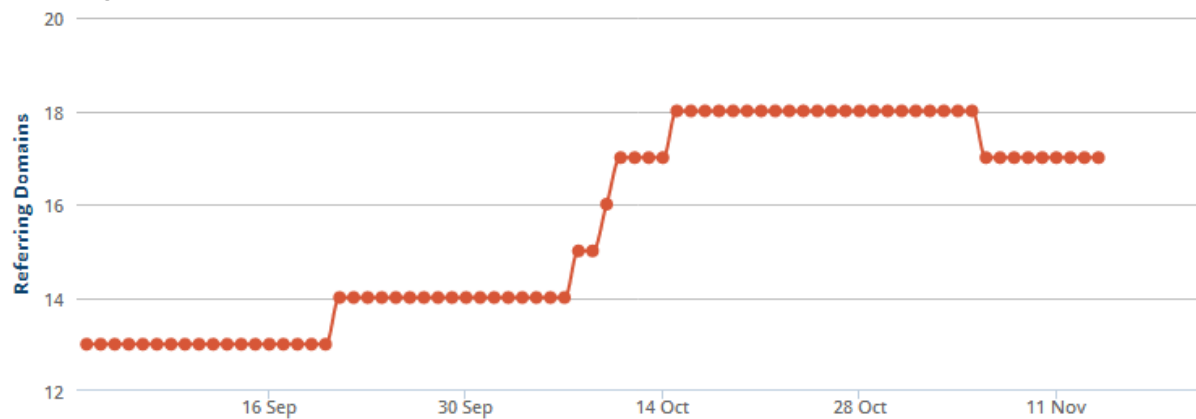
Two or more things are **distinct** if no two of them are the same thing. In

Popularité

Historique de liens de sites référents pointants vers votre site (Backlinks)



Historique Evolution de nombre de site référents émetteurs de Backlink



Récapitulatif du travail effectué

Annuaire

<http://www.un-annuaire.fr>
<http://accespoint.online.fr>
<http://www.index-zone.com>
<http://www.avis-site.com>
<http://www.annuaire.benben.ca>
<http://annuaire.refalliance.com>
<http://www.mongrosloop.com>
<http://www.linkeewee.com>
<http://buzz.vunet.fr>
<http://www.nova-2000.fr>
<http://www.recif-indexation.info>
<http://www.tibouton.info>
<http://www.webtoweb.fr>
<http://www.supermachin.com>
<http://webannu.eu>
<http://www.wscut.com>
<http://www.zoneachat.com>
<http://www.universdugrattuit.com>
<http://boutiquesduweb.com>
<http://www.lesboutiquesonline.com>
<http://www.annuaireboutiqueenligne.com>
<http://www.depensez.com>
<http://annuaireecommerce.com>
<http://www.repertoire-ecommerce.com>
<http://www.shopy.fr>
<http://www.espace-ecommerce.com>
<http://www.achatenfrance.com>

www.lesboutiquesweb.com
boutiquesduweb.com
annuaire.mesprogrammes.net/boutique
www.annuaire-des-boutiques.net
www.lesboutiquesonline.com
www.annuaireboutiqueenligne.com
www.e-komerco.fr/
http://site.journaldunet.com/cgi/personne/compte_creation.php
www.depensez.com/
annuaireecommerce.com/
www.repertoire-ecommerce.com
www.shopy.fr
quaelead.com/annuaire-ecommerce-2
www.webmarchand.com
www.espace-ecommerce.com
beesness.beehoo.com
www.achatenfrance.com/
www.annuaireboutiqueenligne.com

liste ci-dessus a été révisée et mise à jour, et validée.

Re-Writing

toutes les Url du site ont été re-writés

Travail en cours

Nous suivons l'évolution du site via l'outil Google Webmaster Tool chaque 7 jours, nous tirons des conclusions relatives à l'apparition du site sur les top requêtes, les clicks et nous intervenons en conséquent sur :

- titres des pages dans le bloc <head>
- meta description